



WORKSHOP ACTIONS CULTURELLES, MUSIQUE ET JEUNE PUBLIC

L'action culturelle dans la création musicale jeune public

Le mercredi 23 mai et le jeudi 24 mai 2018 de 9h à 17h au 9-9bis - Chemin du Tordoir à Oignies

Organisé par le groupe Musiques du Collectif Jeune Public en partenariat avec le 9-9bis

Créé en 2016, le Groupe de travail Musiques du Collectif Jeune Public est un espace de débats, de réflexions et d'actions dans le domaine du spectacle jeune public à dominante musicale en région Hauts-de-France. Il regroupe des programmateurs, des artistes, des compagnies et des structures de diffusion. En résultat à divers échanges, les membres du groupe de travail ont choisi de mettre en place sur 2018 une formation sur l'action culturelle en direction du jeune public, dans le cadre de propositions musicales jeune public.

Présentation de la formation :

En tant que musicien, comment construire et mener une action culturelle à destination du jeune public, dans le cadre d'un spectacle musical jeune public ? En tant que RP, comment accompagner les artistes dans cette démarche ?

La formation sera axée sur l'élaboration d'actions culturelles dans le cadre d'un spectacle musical jeune public, en proposant des interactions collaboratives entre artistes et professionnels de la médiation culturelle. La thématique sera abordée tant sur les aspects théoriques que les aspects pratiques.

En ouverture de la formation, le spectacle [SOLEO](#) sera proposé aux participants comme base commune de réflexion (représentation prévue le mercredi 23 mai à 10h au Métaphone).

Thématiques abordées :

- Appréhender le jeune public : l'enfant spectateur, les interventions en milieu scolaire, les accompagnants
- Construire un projet d'actions culturelles à destination du jeune public : méthodologie et outils
- Accompagner les artistes vers le jeune public et l'action culturelle : le binôme artiste et chargé d'actions culturelles

La formation permettra de penser l'action culturelle en amont et en aval du spectacle, autour des questionnements suivants :

- Quelles sont les attentes des publics, des enseignants, des chargés d'actions culturelles ?
- Quels outils pour l'action culturelle ?
- Comment former son propos artistique à l'adresse du jeune public ?
- Comment construire son intervention, comment s'adresser et interagir avec un groupe d'enfants ?
- Comment dégager des thématiques d'actions culturelles en lien avec son propos artistique ?

Les intervenants :

- Bertrand Dupouy, musicien pédagogue, intervenant du [Collectif RPM](#)
- Un artiste musicien : [Julien Vasnier](#)
- Une chargée de l'action culturelle : Marie Couillard, chargée de projets à [l'Orange Fluo](#) à Gorses (Lot)

Dates et horaires :

- Le mercredi 23 mai et le jeudi 24 mai 2018
- Deux journées de 9h à 12h et de 14h à 17h

Public cible :

- Profil : à la fois des musiciens professionnels et amateurs (ayant une intention vers le jeune public) et des chargé(e)s d'actions culturelles, médiation, relations publiques.
- Nombre de participants : 12 personnes (6 musiciens et 6 chargé(e)s d'actions culturelles).
- Afin d'assurer un équilibre et une diversité des participants, le Collectif sera attentif à former un groupe de participants aux profils diversifiés.

Conditions d'accès : la formation est gratuite sur inscription, dans la limite des places disponibles. Seule l'adhésion au Collectif Jeune Public est requise, au tarif individuel de 12€, au tarif compagnie de 60€ ou au tarif structures de 120€.

Accès : [VENIR AU 9-9BIS](#)

Informations et inscriptions

Collectif Jeune Public Hauts-de-France
Aurélien Jacquemoud - Coordinatrice

Mail : coordination@cjp-hdf.fr / Téléphone : 06 69 13 91 54

www.collectif-jeune-public-hdf.fr