

LA LETTRE

DU COLLECTIF JEUNE PUBLIC



AVRIL/MAI/JUIN 2012

EN CAMPAGNE

ÉDITO

En consultant les programmes des candidats, ne vous dites pas « alors à quelle sauce serons-nous mangés ? ».

Tant qu'on est vivant, libre et pas cuit, tout est encore possible, non ? On peut encore choisir, voter, voire même soutenir l'une des listes qui défend nos exigences ? On peut se regrouper, agir, faire savoir. Par ces temps difficiles où, la réduction des ressources allant de paire avec la réduction des dépenses culturelles des collectivités locales et territoriales, quelques programmeurs nous annoncent des dé-programmations ou la fin des co-productions, notamment pour le jeune public, et même des préachats, nous nous inquiétons... Comment créer correctement sans financements ? Comment payer l'auteur, les interprètes, le scénographe, le musicien, le constructeur, le décorateur, leur travail ? Pourquoi à l'heure où chacun reconnaît la place indispensable que le spectacle vivant doit occuper dans l'éducation et le divertissement de la jeunesse et de la famille, n'a-t-il encore qu'une portion congrue – voire en diminution ? – des financements publics, comme de leurs dispositifs et mesures d'incitation et de promotion ? À quand le sponsoring par Coca, Nestlé, Mc Do ou Nintendo de nos créations assorti de quelques flashes publicitaires ?... Les élections ne trancheront pas tout, dans un sens ou dans un autre. La suite dépend de nous aussi, notamment membres ou alliés de ce collectif. Ce collectif ne peut pas être qu'un lieu de ressources et d'échanges policés entre artistes et programmeurs ! (tiens, bonjour faisons connaissance) ce qui est louable mais insuffisant. Le collectif doit certes rassembler – et plus encore qu'il ne le fait – mais pour avancer, aller plus haut, développer nos exigences, sans complaisances, et donc, multiplier les débats sur tous les domaines de la création jeune public, tant artistiques que pédagogiques, notamment par ce journal et nos rencontres publiques, en faisant régulièrement appel à des personnalités incontournables. En tout cas, voilà le programme de notre nouveau C.A. ! Y a plus qu'à !

Jean Maurice Boudeulle pour le Collectif.

SOMMAIRE

- **Retour sur la rencontre** : Présentation des différents projets culturels des candidats à la présidentielle
- **Dossier thématique** : Retour sur les chantiers de Scène d'enfance(s) et d'ailleurs
- **Prochain rendez-vous** : 13 avril : Journée professionnelle dans le cadre du festival Le P'tit Monde au Centre André Malraux à Hazebrouck
- **Boîtes à pensées** : Regard sur le jeune public avec Ivan Renar

SPÉCIAL CAMPAGNE

LA CULTURE, « GRANDE ABSENTE » DE LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE ?

Obligés de faire ce triste constat à quelques jours seulement des échéances électorales.

D'où l'envie d'aller faire un petit tour sur les différents sites des candidats, et de vous proposer ci-dessous un petit résumé des projets culturels dans les programmes des différents candidats, car si la matière ne constitue pas une actualité aussi forte que le social ou l'économie, elle n'en demeure pas moins assez révélatrice de leur personnalité et de leur vision de la culture : une priorité toutefois pour nous, acteurs culturels, afin de savoir à quelle sauce nous pourrions être mangés...

Attention, on essaye d'être objectif (et ce n'est pas facile, avec le choix délibéré de mettre également le projet culturel du FN, pour mieux savoir de quoi on parle...)

Importante précision : cet article est rédigé le 20 mars 2012



François Bayrou

MODEM

Sur www.bayrou.fr, pas d'onglet Culture dans les propositions du candidat. Il faut donc creuser un peu pour connaître les engagements du candidat dans le domaine. Le plus évident se trouve sur la page d'accueil et concerne la loi Hadopi : le candidat prône le développement du téléchargement légal à un prix plus abordable. Pour lire ses idées sur la culture, le site renvoie à plusieurs interventions médiatiques, déclarations faites lors de visites, forums du candidat (notamment celui sur l'éducation). Dans Beaux-Arts Magazine publié début mars 2012, François Bayrou revient d'abord sur le bilan de Nicolas Sarkozy dans le domaine : « Rien de nouveau

sous le soleil ! ». Trois priorités sont révélées à Beaux-Arts Magazine : l'indépendance de l'audiovisuel public, une loi-cadre sur la création – des grandes orientations dont la réalisation est confiée au pouvoir réglementaire, un apurement du soutien à la réhabilitation du patrimoine. En conclusion, le candidat met en avant une singularité culturelle française définie par un héritage fort et une capacité de projection vers l'avenir et soutenue par une puissance publique « considérant qu'elle n'est pas extérieure à cette entreprise poétique. » Produire en France et produire culturel : François Bayrou applique aussi son « produire en France » dans la sphère culturelle.

www.bayrou.fr

FRANÇOIS HOLLANDE 2012

PARTI SOCIALISTE

Dans les 60 engagements du candidat socialiste, la culture apparaît principalement dans le chapitre « Redonner espoir aux nouvelles générations » (on notera au passage, qu'il n'y a pas de chapitre « Culture » à proprement parler). Sous le titre « Je veux soutenir l'accès à la culture et la création artistique », François Hollande insiste sur une meilleure décentralisation avec « un maillage culturel mieux coordonné ». La jeunesse, l'éducation, notamment l'éducation artistique, est au cœur de son projet. Concrètement, son action porterait notamment sur une loi d'orientation sur le spectacle vivant reprenant les missions, moyens et buts du domaine culturel pour plusieurs années. Le candidat souhaite également reprendre le chantier du Cen-

tre national de la musique (annoncé par Frédéric Mitterrand), calqué sur le Centre national de la cinématographie (CNC). Retour à un taux de TVA de 5,5% pour le livre et la billetterie, (lutte pour la survie des librairies indépendantes). Comme dans le bilan de Nicolas Sarkozy, la Hadopi occupe une place importante dans le projet socialiste. François Hollande remplacerait cette Haute autorité par une loi visant à renforcer l'exception culturelle française. Il propose notamment dans ce cadre une rémunération des auteurs en fonction du nombre d'accès à leurs œuvres. Rayonnement de la France à travers le monde oblige, l'engagement 58 prône une relation favorisée avec les pays de « la rive sud de la Méditerranée » notamment en terme culturel. La francophonie y sera relancée.

www.francoishollande.fr



evajoly
2012
LE VOTE JUSTE

EUROPE ÉCOLOGIE - LES VERTS



Le chapitre concernant la culture arrive à la moitié du projet d'Europe Ecologie les Verts (EELV) : « Vivre mieux ; vers la société écologique », sous le titre : « Pour une écologie de l'art et de la culture ». Un constat, « La culture s'aliène en se subordonnant aux seules lois du marché ou en acceptant d'être instrumentalisée au service d'un certain mode de développement économique des territoires. » Les Verts s'appuient sur la Déclaration universelle pour la diversité culturelle de l'Unesco pour développer leurs idées dans le domaine. 1% du budget de l'Etat pour la culture. Après un point sur la promotion de la diversité et l'accès du plus grand nombre à la culture, le projet prône la suppression des lois Hadopi ou Davdsi. L'objectif serait de consacrer 1% du budget de l'Etat pour une véritable offre publique. Les Verts souhaitent favoriser « l'acquisition d'œuvres d'artistes vivants » et « taxer la spéculation dans le circuit national et international ». Un

œil avisé sera porté sur les dispositifs d'exonération dans le cadre de mécénat. Développement du tiers secteur culturel, fonds mutualisés pour les artistes, la culture doit donc trouver un entre-deux entre public et privé. La création du statut de « pluriactif culturel » pourrait assurer aux intermittents des revenus plus stables. En encart est réservé à l'intervention d'Eva Joly le 19 janvier 2012, à Nantes, lors des Biennales internationales du spectacle déclarant vouloir « construire avec les acteurs une nouvelle fiscalité culturelle, qui favorise la circulation des biens culturels « art et essai », en commençant par appliquer le taux super-réduit de TVA aux œuvres écrites littéraires, artistiques, et philosophiques et le préserver pour la billetterie de spectacles. » Opposée à la création du Centre national de la musique qui serait sous domination de l'industrie culturelle, elle souhaite également rénover la gouvernance du ministère de la Culture, notamment en instaurant une parité homme-femme.

www.evajoly2012.fr

FRONT
DE GAUCHE

JEAN-LUC MÉLENCHON

Sur le site placeaupleuple2012.fr on découvre le programme de Jean-Luc Mélenchon. Disponible titré « L'Humain d'abord ». Le chapitre « L'émancipation humaine en tête » inclut la culture dès son introduction : « L'organisation de la société doit donc permettre à chacun d'être maître de soi-même et de son existence par des politiques publiques qui placent en leur cœur les enjeux de culture, d'art, de savoir, de création, de maîtrise et de développement de son corps ». Très vite arrivent des mesures concrètes notamment pour les travailleurs de la culture. Sont ainsi mises en avant l'abrogation de la loi de 2003 sur l'assurance-chômage des intermittents du spectacle et la création d'un système mutualisé pérenne. Le Front de gauche s'engage à ce que 1% du PIB soit consacré à l'art, à la culture et à la création. Côté presse, une loi contre les concentrations dans les médias et pour la défense de la presse d'opinion est dans les arcanes. Un sous-chapitre « S'épanouir par les arts, la culture, les pratiques culturelles » développe la vision du Front de gauche :

« Notre choix de civilisation repose sur la capacité de la personne humaine à penser, agir, s'émouvoir. La confrontation aux arts, aux sciences, à la réflexion permet de devenir un citoyen éclairé, exigeant et ouvert. »
Un mot d'ordre : la refondation d'un grand service public de l'art, de la culture et de la communication en opposition à l'offre purement mercantile avec des régulations pour limiter « l'emprise des industries culturelles sur l'ensemble des activités des champs artistique, littéraire et médiatique ». La loi Hadopi se voit abrogée et il sera mis en place une contribution des fournisseurs d'accès, des opérateurs de télécommunications et du marché publicitaire. Politique culturelle européenne renforcée, défense de la langue française, réouverture de centres culturels français à l'étranger, le Front de gauche regarde au-delà des frontières « pour une mondialité du dialogue et de l'échange ». En fin de présentation, un encart sur l'état de culture en France dénonce l'appauvrissement de la culture notamment dans son cadre public.

www.placeaupleuple2012.fr

FRONT
NATIONAL

ELYSEE 2012
Marine Le Pen
LA VOIX DU PEUPLE, L'ESPRIT DE LA FRANCE

Dans le projet de Marine Le Pen, la culture apparaît dans le chapitre « Avenir de la Nation », sous le titre « Assurer le rayonnement de la culture française ». Elle y fait une analyse de la situation et poursuit sur ses positions. Une brève introduction met en avant l'héritage culturel français issu « des plus grandes civilisations qu'a connues l'Histoire, qu'elle (la France) a su réunir dans une culture originale ». L'analyse démontre « que des menaces pèsent sur notre patrimoine et sur notre vie culturelle, de plus en plus d'acteurs osent le dire et le dénoncer ». Opacité voire clientélisme, manque de démocratisation culturelle, abandon de patrimoine, menace sur l'exception culturelle et même sur la langue française, le constat est rude. Ainsi, « une véritable politique nationale doit relancer l'excellence et l'originalité de la création culturelle française et sa diffusion dans le monde, en liaison avec les Ministères des Affaires étrangères, de la Coopé-

www.marinelepen2012.fr

ration et de la francophonie. » En 10 points, la candidate FN assied sa position. « Redonner la parole au public » en permettant notamment à des membres d'associations de prendre place dans les conseils d'administration d'institutions culturelles et en favorisant financièrement les structures qui touchent un public important. Moins pour Paris et plus pour la province. La défense du patrimoine sera mise en avant par un plan d'urgence et un audit demandé. Télévision, cinéma, l'exception culturelle française qui touche ces domaines relève « d'une logique de priorité nationale ». Côté professionnel, « le statut des intermittents sera réformé » et des structures d'insertion (opéras, orchestres, théâtres) seront créées et réservées aux nationaux. Le FN souhaite également restaurer la politique de la langue française. La presse et Internet concluent les positions avec l'abandon de la loi Hadopi, et côté presse, une loi interdisant la possibilité que les grands groupes de médias appartiennent à des sociétés en lien avec l'Etat.

NS
2012

UMP
(NICOLAS SARKOZY)



Sur le site lafranceforte.fr, le président-candidat Nicolas Sarkozy opte pour un bilan de son action comme il le fait pour les autres domaines. En cinq points, traités de façon assez courte, il parle budget, démocratisation de la culture, grands projets et protection des droits d'auteurs. Il s'adresse ainsi autant au grand public (création du centre Pompidou Metz, passage à la TNT, histoire des arts comme matière du cursus scolaire à partir de la primaire) qu'aux professionnels (« le budget alloué à la culture a augmenté de 21% entre 2007 et 2012 », protection des droits d'auteurs et des artistes). La restauration du patrimoine, sujet rassembleur, est mise en avant avec des budgets en hausse. Un point entier est consacré à la création de la loi Hadopi. On notera aussi la mention de l'aide versée (580 millions d'euros) à la presse écrite en crise depuis plusieurs années. Le bilan culturel de la franceforte.fr reprend, dans ses grandes lignes, l'intervention de Nicolas Sarkozy lors de ses vœux au monde de la culture à Marseille, le 24 janvier 2012, la cité phocéenne devenant capitale européenne de la culture en 2013. Même si le bilan traduit les priorités du président en termes de culture, on attend, à ce jour (20 mars) les nouvelles propositions du candidat Sarkozy pour qui, la culture est « une réponse à la crise dans un monde où les valeurs et les repères changent ».

www.lafranceforte.fr



SCÈNE(S) D'ENFANCE ET D'AILLEURS :



L'association Scènes d'enfance s'était donnée comme échéance la date des prochaines élections présidentielles. Depuis la rencontre "Elus et Scène jeune public : quelles relations ?" porté ensemble en octobre dernier, d'autres chantiers et rencontres ont eu lieu. L'heure est maintenant au bilan et à la rédaction du manifeste.

Retour et bilan sur ces deux années de chantiers à la veille du premier tour des élections présidentielles.

Un premier bilan a été effectué le 18 janvier aux journées Bis à Nantes. Depuis, l'association travaille activement à la rédaction du manifeste qui devrait être prêt pour cet été et dévoilé à l'occasion du Festival d'Avignon.

Ces chantiers auront permis un premier audit, mais surtout de recueillir **des propositions concrètes** afin de promouvoir une politique culturelle ambitieuse en direction du spectacle vivant pour le jeune public. Il y a urgence de défendre une politique culturelle forte et Scènes d'enfance et d'ailleurs, travaillant avec les associations partenaires et groupes de chantiers de réflexion, tient à être force de proposition !

Une trentaine de chantiers, rassemblant compagnies et structures professionnelles de la culture et de l'éducation se sont déroulés partout en France depuis un an, notamment sur les thèmes suivants : « Territoire et démocratie culturelle », « L'accompagnement du jeune spectateur », « Transmission de l'art et art de la transmission », « Accessibilité des spectacles jeune public », « Jeune public : à qui cela s'adresse », « Une politique artistique et culturelle active : le soutien aux équipes artistiques, aux lieux de création et de diffusion »... Le collectif Jeune public s'était emparé de la question de la relation entre élus et scène jeune public (cf. compte rendu dans le dernier numéro du journal).

L'association Scènes d'enfance et d'ailleurs travaille activement, avec les associations partenaires, à la rédaction du manifeste qui sera une synthèse des principales propositions émanant de ces temps d'échanges et de rencontres partout sur le territoire.

LES AUTRES RENDEZ-VOUS :

Dernier ou prochain chantier : Mardi 24 avril au Théâtre Nouvelle Génération, CDN de Lyon : vers un théâtre intergénérationnel.

À venir :

- À Avignon pour la sortie du manifeste
- Un colloque à l'automne

6

Trois axes de propositions se dégagent de ce premier état des lieux :

→ **Tout d'abord**, dans les différents chantiers qui ont été initiés sur tout le territoire, de nombreuses réflexions relèvent ou aboutissent à la **question centrale de la production** dédiée au jeune public.

Il est nécessaire de mettre en place une politique favorable :

- À l'émergence de la relève professionnelle
- Au montage de production plus lourde techniquement ou qui nécessite des temps plus longs de recherches
- À l'arrivée jusqu'au plateau des écritures contemporaines trop souvent condamnées au stade des maisons d'édition

Et plus globalement travailler à la reconnaissance de la création dédiée aux publics jeunes, une création reconnue comme un axe artistique essentiel au cœur d'une politique préoccupée de sa jeunesse.

D'où une première proposition d'installation en régions de **pôles de production** jeune public comme des dispositifs plus que comme des bâtiments !

→ **Ensuite**, c'est l'axe de la médiation qui a été soulevé, c'est-à-dire **une médiation qui se doit d'être qualitative**, et de favoriser un accès au plus grand nombre.

Les enjeux dépassent de loin ceux de la communication, ils concernent différents niveaux d'actions et de publics :

- L'accès et l'accessibilité à la culture par le plus grand nombre
- La sensibilisation
- La formation professionnelle et la transmission (auprès de tous les corps de métiers : artistes, médiateurs et programmateurs, élus, personnels de la petite enfance, de l'éducation...)
- L'éducation artistique

→ **Enfin** la proposition d'organiser un ou des temps fort nationaux qui seront aussi l'occasion de présenter concrètement ces propositions et de poursuivre la réflexion...

REGARD PORTÉ SUR LE JEUNE PUBLIC

Ivan Renar

Président de l'ONL et de Lille 3000

Votre premier souvenir de spectateur

J'étais élève du Petit Lycée à Roubaix et notre classe assistait à une représentation du « Cid ». Nous étions plusieurs centaines et ça chahutait ferme jusqu'au moment où l'acteur principal s'est arrêté, s'est tourné vers nous et nous a « engueulé » : nous rappelant qu'à défaut de respecter Corneille, il fallait respecter le travail des artistes.

En quelques mots, il nous a fait une leçon d'instruction civique qui nous a tous marqué et le chahut a cessé !

Votre vision du spectacle jeune public aujourd'hui

La création jeune public se porte bien à condition qu'on la sauve. Et que l'Éducation Nationale épaulé plus résolument en moyens humains et financiers l'engagement des artistes et des enseignants concernés.

Un souhait pour demain

Demain est un autre jour... Les enfants sont notre plus doux espoir. Que tous les enfants puissent participer à des activités culturelles et artistiques. « Les enfants, comme disait André Malraux, c'est la clef du trésor » et s'il y avait un message à délivrer, ce serait « n'ayons pas peur de la création, du neuf, de l'invention, de l'imagination, de l'émotion. Et pour reprendre le père Hugo « Ouvrons des lieux de culture et nous délivrons des ghettos ! »

François Gérard,

metteur en scène, membre du C.A. du Collectif Jeune public.

Ressource-toi et l'ouvrage t'aidera !

Ami artiste créatif et diffuseur essentiel, ami enseignant motivant, animateur animé ou amateur aimanté tu veux vivre mieux la scène jeune public de notre fantastique région ? Tu cherches de nouvelles pistes d'exploration pour tes activités ? Des documents inspirants t'attendent dans des espaces vivifiants.

Réflexions, idées, guides pratiques, répertoires, revues, journaux, et bien sûr nombreux textes dramatiques (pas que dramatiques), sont là pour toi dans les quatre pôles-ressources pour te ressourcer. Et avec les rencontres thématiques, la lettre-journal, le site internet, les présentations de projets, tu complèteras ta soif de connaissance, ton appétit de découvertes partagées, pour nourrir ton chemin de pertinence et ton besoin d'identité, à la recherche d'un nouveau déclic d'originalité déjouant les clichés habituels. Bon bain bouillonnant de culture !

Vendredi 13 avril :

Journée professionnelle dans le cadre du festival Le P'tit Monde au Centre André Malraux à Hazebrouck

10h Le Cinquième rêve

Création collective – Le Lario

11h30 Rencontre du Collectif Jeune Public

Objectifs et perspectives : « Il faut que ça bouge ! »

14h30 Fragile – Cie Gare Centrale

16h00 « C'est pour bientôt ». Présentation de

projets de compagnies adhérentes du Collectif Jeune Public.

Nom d'une pomme / Compagnie La Cuillère

Trois Pas dehors / La Manivelle Théâtre

La Cité / cie Agathe dans le vent

Comment moi je / Compagnie Tourneboulé

19h00 Le Monde point à la ligne

Compagnie Tourneboulé

RENDEZ-VOUS A VENIR

le 17 novembre au 360 à Béthune avec Culture Commune

« La Philosophie, théâtre de l'enfance ? »

LA BOÎTE À PENSÉES :

INFOS PRATIQUES

LES ADHÉRENTS (EN 2011)

N'oubliez pas d'adhérer en
2012 !

STRUCTURES DE DIFFUSION

Culture Commune SN (Loos en G)
EC H Matisse (Noyelles Godault)
La Manivelle Théâtre (Wasquehal)
CCA (La Madeleine)
La Clef des Chants (Lille)
La Comédie de l'Aa (St Omer)
Droit de Cité (Leforest)
CC Arc en ciel (Liévin)
Clair de Lune (La Madeleine)
La Tulipe (Wasquehal)
L'Escapade (Hénin Beaumont)
Centre André Malraux (Hazebrouck)
Ville d'Auby
Ville de Tourcoing

COMPAGNIES

Le Théâtre de l'Aventure (Hem)
La Manivelle Théâtre (Wasquehal)
Cie Méli Mélo Cirque (Lille)
Cie Vies à Vies (Sus St Léger)
Cie Tourneboulé (Lille)
Cie Zapoi (Valenciennes)
Les Zarts Prod (Ecourt Saint Quentin)
La Fabrique de théâtre (Boulogne)
Cie Tapis noir (Villeneuve d'Ascq)
Compagnie Filages (Phalempin)
Les Naufragés du T (Avion)
La Pluie d'Oiseaux (Roubaix)
La Compagnie (Méricourt)
Cie Dire d'Etoile (Boulogne sur mer)
Cie Osmonde (Lille)
Cie du Nouveau Jour (Neuve Chapelle)
Piste sur scène (Saint Léonard)
Ratibus compagnie (Lille)
Cie Diversevers

INDIVIDUELLES

Yvan Renar / Monique Marquis

Notre Collectif est soutenu par le Conseil Régional Nord /
Pas de Calais et le Conseil Général du Nord.

LES OBJECTIFS

Le Collectif réunit des structures de diffusion des compagnies et des personnalités partenaires de la Région Nord Pas-de-Calais tous intéressés par la création et les sensibilisations accessibles aux enfants, aux adolescents et à leur entourage. À partir de la charte déontologique professionnelle :

LES MISSIONS

Échanger et partager : se rencontrer autour de thématiques, pratiquer lors de sessions de formation, favoriser les partenariats

Informier et conseiller : diffuser le journal bimestriel, mettre à disposition des comptes-rendus et de la documentation

Animer les pôles ressources : quatre premiers lieux en région

Étudier et proposer : valoriser des actions « pilotes », analyser les besoins, aider des initiatives pertinentes

Et développer la fréquentation du public !

Voilà quelques une de nos intentions...

Avec votre adhésion ! (à télécharger sur notre site)



Studio graphique Les RasQas - www.lesrasqas.com

LES PÔLES-RESSOURCES / JEUNE PUBLIC :

- Espace Brassens, St Martin Boulogne (62) : 03 2110 04 90
- Espace Barbara, Petite-Forêt (59) : 03 27 34 79 53
- L'Escapade, Hénin Beaumont (62) : 03 21 20 06 48
- La Manivelle Théâtre, Wasquehal (59) : 03 20 28 14 28

LES MEMBRES DU CA

Le bureau : **Président :** Jean-Maurice Boudeulle (L'Aventure) / **Vice-Présidente :** Estelle Derquenne (La Manivelle Théâtre) / **Secrétaire :** Gaëlle Moquay (Cie Tourneboulé) / **Trésorier :** François Tar (Escapade)

Les autres membres du CA : Grégory Vandaële (Centre André Malraux / Hazebrouck) / Richard Pauliac (Tapis Noir) / François Gérard (La Manivelle Théâtre / La Tulipe) / Joël David (EC Brassens / Saint Martin Boulogne) / Nicolas Jean (Cie La Cuillère)

Rédaction : Estelle Picot Derquenne sauf le dossier scène d'enfance : Gaëlle Moquay



SIÈGE SOCIAL ET CONTACT

Le bulletin d'adhésion est disponible en ligne sur le site du Collectif. Les demandes d'adhésion doivent être envoyées avec la charte et les statuts de l'association signés (également téléchargeables sur le site), et sont soumises à l'approbation des membres du CA.



Espace Culturel Gérard Philippe / La Manivelle Théâtre

18 rue Louis Lejeune / 59290 WASQUEHAL

T + 33 3 20 28 14 28 F +33 3 20 26 26 74

collectif-jeune-public@wanadoo.fr / www.collectif-jeune-public-npdc.com